

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Daftar Gambar	Halaman
1.3	Hasil Pra survey.....	6
2.1	Model Penelitian.....	30
3.1	Diagram Jalur Hubungan Kausal X_1, X_2, Z , dan Terhadap Y	45
3.1	Hubungan kausal Substruktural persamaan.....	45
3.2	Hubungan kausal Substruktural persamaan2.....	46
4.1	Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	49
4.2	Karakteristik Responden Usia.....	50
4.3	Tahap Pertama Analisis jalur tidak langsung.....	59
4.4	Tahap kedua Analisis Jalur.....	62
4.5	Gabungan Tahap I dan Tahap II Analisis Jalur.....	63

DAFTAR TABEL

Nomor	Daftar Tabel	Halaman
1.1	Market Share Sepatu Menurut Merek 2015-2016.....	1
1.2	Indeks rata-rata industry ritel sepatu sport 2017.....	5
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
3.1	Instrumen Skala <i>Likert</i> dalam Penelitian.....	32
3.2	Operasional Variabel <i>Brand Awareness</i>	38
3.2	Operasional Variabel E-wom.....	38
3.2	Operasional Variabel <i>Brand Image</i>	40
3.2	Operasional Variabel <i>Purchase Intention</i>	41
3.3	Tabel <i>Cronbach</i> Alpa.....	44
4.1	Hasil Uji Validitas.....	51
4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.3	Hasil Uji Regresi <i>Brand Awareness</i> dan e-wom terhadap <i>Brand Image</i>	56
4.4	Hasil koefisien determinasi <i>Brand Awareness</i> dan e-wom terhadap <i>Brand Image</i>	58
4.5	Hasil Regresi <i>Brand Awareness</i> dan E-wom dan <i>Brand Image</i> terhadap <i>purchase Intention</i>	59
4.6	Hasil Koefisien Determinasi <i>Brand Awareness</i> dan e-Wom dan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	61